



La chufa, presente en la cosmética ecológica

Nueva línea cosmética que utiliza este producto valenciano por sus múltiples propiedades

12 de enero de 2012

El aceite de chufa con el que se elabora una nueva línea de cosméticos ecológicos creada por una empresa valenciana aumenta en estos productos su poder hidratante, nutritivo, antioxidante, reafirmante y regenerador cutáneo, gracias a las propiedades de este pequeño tubérculo autóctono de Valencia.

Son las cremas faciales y corporales y los aceites para el cuerpo y para masajes que acaba de lanzar al mercado Mon Orxata, una empresa dedicada a la elaboración de horchata artesana y que ya cuenta con una gama pionera de productos de higiene, alimentación y repostería elaborados con esta materia prima.

Jabones de horchata de gran poder exfoliante, cuya fórmula está en proceso de ser patentada, aceites biosensitivos para facilitar las relaciones sexuales o alimentos elaborados con harina de chufa y horchata como bizcochos, turrón,

aliños, patés o chocolates son algunos de los productos que ya comercializa esta empresa ubicada en Alborai, a través de internet y una tienda en la estación del AVE.

Los egipcios la usaban

Si ya en la antigüedad los egipcios usaban el aceite de chufa para los cuidados de la piel y el cabello, ahora Mon Orxata pretende revolucionar el mundo de la cosmética con una línea de productos con el calificativo de "bio", que cuentan con la certificación del organismo ECOCERT.

"Gracias a su alto contenido en ácido oleico, magnesio, vitaminas y tocoferoles, hace que sea un producto excepcional para la piel puesto que le proporciona elasticidad, revitaliza las células y previene el envejecimiento", ha destacado a EFE una responsable de Mon Orxata, Yolanda Morán.

Además de la crema facial y corporal, la firma ha elaborado un

aceite corporal y otro para masajes cien por cien ecológico, en los que se potencia la acción del aceite de la chufa con los principios activos de otros aceites esenciales de productos autóctonos de la zona como naranja, lavanda, romero, hinojo y menta, que aportan sus propiedades relajantes, descontracturantes y antiinflamatorias.

Calcetín de cálido algodón con puño elástico que confiere un óptimo calce y una mayor adherencia a la pierna. Altura a la pantorrilla. Cada paquete contiene 5 pares de calcetines. Tezenis 5 X Calcetín Corto De Cálido Algodón...

Morán ha explicado que la nueva línea de cosmética, con el calificativo de ecológica a diferencia de la anterior que sólo era natural por carecer del certificado, se elabora con el aceite que se extrae de "pensar en frío" la chufa, un proceso que le permite mantener sus propiedades.

Para elaborar productos de alimentación, la empresa ha contado con la colaboración del cocinero valenciano Josep Quintana, con quien han desarrollado una gama de aliños, mientras que el chef Ximo Saez les ha ayudado a crear unos patés de anchoas y de ibéricos con chufa.

Toda la chufa que utiliza Mon Orxata tiene Denominación de Origen Chufa de Valencia y todos sus productos son realizados en colaboración con empresas totalmente artesanales.

La última novedad en alimentación ha sido un licor de horchata, para cuya elaboración colabora una empresa de Turis y que mezcla esta refrescante bebida con leche y miel de azahar, según ha destacado Morán, quien ha resaltado el éxito del turrón, del aceite íntimo y sobre todo, de una golosinas que han llamado "chufinubes".