

El Confidencial

EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES



La horchata de los famosos 'refresca' la red

Sábado 1 de agosto de 2009

"Algo se le está ocurriendo para su próxima película". Esto fue lo que **Andoni Monforte**, miembro de la horchatería valenciana Món Orxata pensó al ver a **Almodóvar** cerrar los ojos mientras saboreaba la chufa que en Valencia. Más impresionado le dejó ver cómo el cantante mejicano **Luis Miguel** se llevaba tres litros de horchata al camerino antes de su actuación en Valencia. Pero el caso más llamativo es el del **Papa**, que, tras su visita a Valencia en el Encuentro Intemacional de las Familias, no dudó en meter varios litros de la bebida valenciana en su equipaje.

Estos personajes ya han probado la joya de la huerta de Valencia, pero todavía no saben que ya no hace falta viajar a la ciudad del Turia para probarla. La primera tienda de chufa y horchata de España lleva ya dos semanas enviando pedidos a todos los rincones de España, Europa y hasta a Estados Unidos.

La idea de venderla por Internet surgió cuando los socios de la horchatería cono-

cieron la experiencia de una familia de naranjeros que vendían sus naranjas recién cogidas del árbol a través de la red, saltándose a los intermediarios de las grandes industrias y vendiendo directamente al consumidor. Entonces la empresa decidió iniciar el proyecto que es hoy una realidad: **vender vía online horchata fresca elaborada cada mañana en Alboraya (Valencia) y transportada a los clientes en pedidos de 2 litros por 19,80 euros en un tiempo record: menos de 24 horas.**

Horchateros con historia

La empresa lleva desde el 2003, con sus más de **20 carritos, vendiendo directamente al público en los puntos más emblemáticos de Valencia.** Así como en el primer 'Museo de la Chufa y la Horchata', una alquería del siglo XV montada junto al Ayuntamiento de Alboraya, en plena huerta de Valencia. Tal ha sido el éxito que "las propias horchateras han acuñado un término que es ya parte de la jerga interna de la empresa: "el orgasmo horchatero" que es la cara que ponen los

turistas de uera de Valencia cuando prueban una horchata natural de verdad".

La idea de estos jóvenes valencianos de vender horchata **proviene de una tradición de principios del siglo XX**, en os que los horchateros bajaban desde los pueblos de alrededor de Valencia en carritos de madera con campanillas tirados por burros y una horchatera de corcho y hielo cuyo interior iba un cuenco lleno de esta bebida.

Algo más que horchata

Todo el mundo sabe que el pescado tiene fósforo o que la leche tiene calcio, pero pocos saben que la auténtica horchata valenciana, además de tener ambos, es cardiosa-ludable, antioxidante y prebiótica, además de eliminar el colesterol. La horchata natural aporta múltiples beneficios nutricionales, según un estudio realizado por la Facultad de Medicina de Valencia, que la horchata industrial carece.

La horchata artesanal puede ser la bebida que en estos calurosos días de verano refresque a los intenautas.