

# La «orxata» también circula por internet

**Una empresa de Alboraiá envía la refrescante bebida a casa** ■ ¿Qué tienen en común Pedro Almodóvar, el Papa, Demi Moore o Luis Miguel? Todos han pasado por Valencia y les ha encantado la «orxata». Ahora ya pueden seguir bebiéndola sin moverse de casa. Una empresa de Alboraiá la comercializa por internet.

SUSANA GOLF VALENCIA

■ Primero fueron las naranjas. Ahora la «orxata». Como tradición y nuevas tecnologías no tienen por qué estar reñidas, una empresa de Alboraiá ha decidido lanzarse a la venta «on line». Con sólo pulsar una tecla, ya es posible recibir a domicilio litros de «orxata» artesana y recién hecha. En cualquier rincón de España, Europa e incluso Estados Unidos.

Se trata de horchata fresca elaborada cada mañana en Alboraiá. Los pedidos ([www.lahorchateria.com](http://www.lahorchateria.com)) son de dos litros mínimo (19,80 euros) y el tiempo de envío, menos de 24 horas. A cualquier lugar menos las islas, por ahora, hasta 10 kilos de peso. La iniciativa parte de Món Orxata, conocida por los carritos que pueblan las calles de Valencia (más de una veintena). Estos puestos de calle nacen en realidad de una tradición de principios del siglo XX: los horchateros bajaban desde los pueblos de la periferia hasta la capital en carros de madera con campanillas tirados por burros y una horchatera de corcho y hielo.

Desde que este verano decidieron abrir este escaparate en la red, explica Andoni Monforte, gerente de la firma, se han dado



Merxe, en un puesto callejero de «orxata». MONORXATA

## CURIOSA BISUTERÍA

MONORXATA



## Collares, pendientes y pulseras de chufas

► No sólo «orxata». La oferta incluye chufas, repostería, aceite y harina de chufa, turrón, chocolate o bombones. Y artesanía. Pulseras y pendientes elaborados de forma artesanal, a mano, por las propias horchateras de la red de ventas a base de ¡chufas! y piedras de colores. Incluso se realizan rosarios y collares, pero éstos sólo previo encargo. Las pulseras valen 3 euros y los pendientes, 2,50; el collar, 12 euros y el rosario, 28. S.G. VALENCIA

cuenta de que muchos clientes envían horchata fresca como regalo a familiares o amigos que viven fuera de la Comunitat. Y luego están los valencianos de la diáspora que, nostálgicos, la reclaman desde Australia, Inglaterra o Italia.

Suc de Lluna, la sociedad limitada que se encuentra tras los conocidos carritos, destaca sobre todo su carácter artesano y ecológico. Cultivan sus propias chufas sin usar fertilizantes químicos, la elaboran siguiendo los métodos tradicionales de moler el fruto y tamizar el jugo y la enfrían «como hace 100 años», con hielo. El resultado, dicen, una «orxata» arenosa, con sabor a huerta. Eso sí, para consumir antes de tres días.