

ETIQUETADO

Un artesano quita la palabra "fresca" de su horchata para que no le multen con 4.000 euros

• Ese término, vacío porque no está contemplado en la reglamentación, lo usan varias marcas industriales de horchata pasteurizada sin que se les haya exigido la retirada



Alessandro Capelli, dueño de la horchatera de Tibi CarroXata (CarroXata)



Raquel Andrés Durà

València

13/06/2022 05:15



Escuchar este artículo ahora

10 10 1.0x

00:00

11:12

¿Se imagina hacer zumo de naranja natural, recién exprimido, y servirlo como "fresco" y que le llegue un aviso de la Conselleria de Agricultura advirtiéndole de que le puede caer una multa de 4.000 euros por ello? ¿Y qué le parece si, añadido a la propuesta de sanción, viera cómo importantes marcas de zumo de naranja industrial ponen esa palabra en sus envases sin que nadie les pegue el toque? Pues eso es lo que le ha pasado a una pequeña empresa de horchata natural de Tibi (Alicante), CarroXata.

El italiano Alessandro Capelli es su propietario. Fue agricultor durante 25 años en la provincia de Pavia y cuenta que llegó a España por amor. Al aterrizar en la Comunitat Valenciana, lo que le conquistó fue la horchata y descubrir que su ingrediente estrella, la chufa, en toda Europa solo se cultivaba en Valencia: "Me impresionó mucho".